

ASSEMBLEA GENERALE DEL 4 FEBBRAIO 2011 DEL CLUB ALPINO SVIZZERO BELLINZONA & VALLI

RELAZIONE DEL PRESIDENTE

CONTENUTI

La mia relazione si basa principalmente sui contenuti del Programma Quadriennale 2010 – 2014 e piu' precisamente sui 12 obiettivi fissati all'inizio di questo mio mandato presidenziale.

I membri di comitato incaricati presenteranno in dettaglio lo sviluppo relativo al raggiungimento dei singoli obiettivi nell'ambito delle loro relazioni.

IMMAGINE

Il mio debutto quale Presidente della sezione è stato subito funestato dall'incidente di percorso legato alla pubblicazione degli articoli inerenti la conferenza stampa di febbraio 2010. Uno dei tre quotidiani a ritenuto interessante ed opportuno provocare il dibattito legato alle difficoltà che hanno travagliato nel passato la nostra sezione. L'intelligenza e la comprensione di alcuni membri della nostra sezione mi hanno dato la carica per poter superare nel migliore dei modi questo triste avvenimento.

Altri esempi significativi hanno permesso di curare e di divulgare la nostra immagine presso l'opinione pubblica.

- La pubblicazione di 7 articoli sul CAS di Bellinzona & Valli presso i principali quotidiani ticinesi.
- La campagna di prevenzione dello scorso 2 gennaio 2011 presso le tre stazioni sciistiche di Airolo, Cari & San Bernardino.
- Il corso ARVA di dicembre in Valle Bedretto con il relativo servizio televisivo.
- La pubblicazione del programma 2011 delle attività della nostra sezione sul quotidiano La Regione.
- L'inaugurazione della nuova sede presso la Casa del Popolo di Bellinzona, con le insegne del CAS sulla porta principale.
- Il ruolo di Patrocinatore Morale assunto dalla nostra sezione in occasione dell'ultima rassegna del Festival dei Festival dei Film di Montagna, con la sua apertura proprio qui a Bellinzona.
- Il corso rifugisti di un gruppo di trentini organizzato con il prezioso contributo di Massimo Filippini e del nostro Vice Presidente.
- La campagna di sponsorizzazione attuata in favore della nostra sezione con partner commerciali di primo piano e la negoziazione di altri.

STABILITA' & SICUREZZA FINANZIARIA

- Il consolidamento del credito di costruzione della capanna del Corno Gries in uno ipotecario è stato sicuramente uno dei risultati più importanti raggiunti durante lo scorso anno. La richiesta insistente da parte della banca di una fidejussione ci ha dato parecchio filo da torcere. In ogni caso si può tranquillamente affermare che il tempo è galantuomo!
- Il grado di professionalità espresso dalla nostra sezione in diverse occasioni nei confronti del nostro partner bancario, la Banca Raiffeisen, non solo ha messo in risalto il nostro valore e le nostre capacità quale solvibile debitore, ma ha pure permesso di riattivare la sponsorizzazione della banca nei confronti della nostra sezione, sospesa da tempo per mancanza di coordinamento e di fiducia.
- Possiamo affermare che l'operazione del consolidamento del credito ipotecario ha potuto essere concluso per lo meno nella fase iniziale a tasso zero!
- In futuro una stretta collaborazione con la banca ci permetterà di aumentare il margine di manovra.
- Tengo a ringraziare tutti i soci della sezione per il gesto di supporto nei confronti della stessa, accettando l'aumento di Chf 20.— della tassa di base, deciso durante l'Assemblea Straordinaria del 9 dicembre 2009.
- E' intenzione del comitato di ripristinare la quota sociale in Chf 20.— non appena avremo confermato questi incoraggianti ed importanti risultati, che vi verranno presentati dal nostro responsabile finanze.
- Il contributo di Aramis Andreazzi e della Consulca SA è stato determinato per la ricostruzione della base contabile. Elemento indispensabile per poter garantire una gestione ottimale delle finanze.
- La gestione manageriale della nostra sezione ha permesso di gestire in modo oculato le finanze e di garantire una serie d'importanti risparmi.
- Il supporto finanziario di alcuni sponsor di spessore garantiranno in un prossimo futuro un contributo finanziario importante ed indispensabile per finanziare le nostre attività'.

ASSICURARE I CONTATTI CON IL CAS CENTRALE

- La nostra presenza all'Assemblea dei Delegati ed alla Conferenza dei Presidenti dello scorso anno è stata notata dai vertici del CAS Centrale.
- Frequenti e regolari contatti permettono uno scambio d'opinione per uno sviluppo principalmente nei settori marketing e sponsoring e nella gestione delle capanne.
- Sarà importante sottolineare e rimarcare maggiormente in futuro anche l'aspetto legato all'italianità'.

SVILUPPARE LE RELAZIONI CON LE SEZIONI STRATEGICHE E CON LE ALTRE ASSOCIAZIONI ALPINISTICHE

- Lo scorso mese di agosto la nostra sezione si è resa promotrice di ristaurare incontri regolari con le altre due sezioni ticinesi del Club Alpino Svizzero (Ticino & Locarno)
- L'incontro ha suscitato molto interesse. Si è svolto presso la nostra sede ed ha evidenziato i temi di comune interesse.
- Il CAS Ticino ha dato ampio risalto pubblicando un articolo sul loro bollettino trimestrale, l'informatore.
- Il 19 gennaio 2011 si è svolto il secondo Intermeeting delle sezioni ticinesi del CAS, organizzato dal CAS Locarno sviluppando le tematiche legate alle finanze e alle sponsorizzazioni, alle capanne, alla formazione, ai giovani ed alle attività alpinistiche, unitamente alla cultura.
- Il prossimo incontro avverrà il 9 giugno 2011 e sarà organizzato dal CAS Ticino.
- Nel giugno dello scorso anno ho avuto modo d'incontrarmi con il Presidente della FAT, allo scopo d'esplorare eventuali collaborazioni.
- Lo stesso è avvenuto con il Presidente dell'UTOE di Bellinzona ed il responsabile OG.
- Prossimamente Mario Baranzini, responsabile OG della nostra sezione organizzerà un incontro con il nuovo Presidente dell'UTOE e del nuovo responsabile OG. Lo scopo è quello di ottimizzare e rafforzare la collaborazione esistente.

RILANCIARE LE CAPANNE

- La nuova gestione della Capanna del Corno Gries ha dato nel primo anno di gestione (5 mesi) risultati superiori alle aspettative. L'obiettivo non dichiarato di 2000 pernottamenti è stato superato e le premesse per il raggiungimento di 2500 pernottamenti durante il nuovo anno sono positive.
- Si prospetta una crescita continua e graduale.
- Grazie al contributo del nuovo gestore, signora Jutta Jerono e Karin Burch, per la parte estiva della gestione, la capanna del Corno Gries ha potuto dimostrare che un investimento se gestito bene può rendere altrettanto bene.
- Jutta Jerono ha seguito di recente in un corso di lingua italiana. Un segnale di buona volontà e di lungimiranza per una gestione ottimale della capanna Corno Gries.
- Le infrastrutture della nostra sezione di recente costruzione necessitano di importanti interventi, principalmente di carattere energetico.
- L'apertura di un bando di concorso per la gestione della capanna di Piansecco è stato necessario per poter modificare l'attuale contratto; con la gestrice, Enrica Vicari-Vella si è ora concluso un contratto a termine che scadrà il 31.12.2012 così da poter garantire le premesse per il risanamento dell'intera struttura, possibilmente suddividendo i lavori in più fasi.

- L'avvicendamento in seno al comitato, con le dimissioni di Roberto Casavecchia, giustificate da importanti motivi professionali hanno permesso all'ingegnere Tiziano Bognuda di dimostrare tutte le sue qualità e capacità tecniche per poter assicurare in modo professionale il compito non facile e particolarmente gravoso di responsabile capanne della sezione. Figlio d'arte, già suo padre si occupò della problematica capanne, auguro a Tiziano pieno successo nei diversi prossimi interventi logistici.
- Ringrazio Roberto Casavecchia per tutto l'impegno dedicato alla nostra sezione, spesso in situazioni anche difficili e gli auguro ogni bene per il suo futuro professionale, confido nella sua disponibilità di consigliere logistico della nostra sezione e spero di poterlo incontrare durante una qualche gita proposta dalla nostra sezione.
- E' nostra intenzione prima dell'estate elaborare un prospetto della sezione con la promozione delle nostre due capanne.
- Una prima operazione ha potuto essere realizzata con un flyer congiunto nel quale si presentano le 10 capanne su territorio ticinese appartenenti alle tre sezioni del CAS.
- Personalmente mi sono già incontrato a più riprese con le autorità comunali e patriziate della valle, della Pro Bedretto e dell'Ente Turistico della Leventina per favorire un dialogo e creare le premesse ideali per una proficua collaborazione inerente al promovimento turistico ed economico della valle, mediante la gestione delle nostre capanne e la partecipazione a nuovi progetti.

ORGANIZZARE UNA SPEDIZIONE ALPINISTICA

- Una prima riunione esplorativa, con alcuni membri della nostra sezione con esperienze specifiche ha potuto essere organizzata l'estate scorsa, allo scopo di individuare il luogo da proporre.
- Il Vice Presidente è stato incaricato di formulare una proposta in merito.
- A tale proposito un gruppo di lavoro è stato costituito per dare man forte al capo progetto.
- Formula, tempistiche & finanziamento saranno all'ordine del giorno della prossima riunione.

CURARE I CONTATTI CON I MEDIA

- Un incontro con la direzione e l'ufficio marketing del quotidiano La Regione Ticino ha gettato le basi per organizzare la sponsorizzazione media partner per la nostra sezione.
- Altri articoli sono apparsi su altri quotidiani e riviste ticinesi. Cito in particolare l'articolo apparso su Ticino Management di luglio/agosto 2010 "Molti cuori e due capanne"
- Diversi servizi televisivi hanno evidenziato le nostre attività di prevenzione.

RAPPRESENTARE LE VALLI

- Diversi contatti sono attualmente in corso. Nelle prossime settimane dovremmo essere in grado di attivare questa funzione.

GARANTIRE IL SUPPORTO ALLE COLONNE

- La campagna di prevenzione organizzata dalla nostra sezione ha dato ampio risalto al lavoro delle nostre tre colonne di soccorso.

TROVARE UNA SEDE

- Grazie al prezioso contributo di Geo Weit la sezione ha finalmente trovato casa presso la Casa del Popolo. Un'ubicazione ideale dal punto di vista logistico ed un'occasione per una migliore aggregazione sociale tra i soci della sezione.

AUMENTARE I NUMERO DEI SOCI DELLA SEZIONE

- Al 31.12.2010 abbiamo raggiunto la cifra di 900 iscritti alla nostra sezione.
- Una crescita incoraggiante per uno sviluppo costante e lineare.

RIORGANIZZARE L'ARCHIVIO

- Discussioni preliminari sono state iniziate con alcuni soci che dispongono d'una conoscenza approfondita della vita della sezione.
- Durante l'anno dovrebbero iniziare i lavori di ripristino dell'archivio.
- Diversa documentazione si trova ancora sparsa un po' ovunque.
- Confido sull'appoggio e sull'aiuto di tutti per garantire la disponibilità per ricostruire pazientemente la storia della nostra sezione.

PUNTI CHIAVE PER L'ANNO 2011

- Marketing > Prospetto della sezione & definizione gadget
- Capanne > Rifacimento della cucina della capanna di Piansecco
- Spedizione > Definizione del progetto e del finanziamento
- Sponsor > Completare la composizione
- Cultura > Serate di rilievo
- Archivio

Concludendo vorrei ringraziare tutti i membri di comitato per il grande, professionale e qualitativo contributo che hanno dato durante questo primo anno di mandato. Personalmente mi sento molto gratificato e motivato a gestire e condurre la sezione. Ringrazio pure i molteplici consiglieri che ci seguono e che ci danno sempre un valido supporto nei diversi campi d'attività'.