



Rapporto: Sponsoring & Marketing
Responsabile: Roberto Alberio

Basi:

Relazione del Presidente

Responsabile del portafoglio Marketing & Sponsoring

MARKETING

Fleyer della sezione e delle capanne

Collaborazione con:

- Altre sezioni (CAS Ticino)
- Sottopiatto raffigurante le capanne dei 3 CAS
- Pro Bedretto, autorità comunali & patriziato
- CAS Centrale Bruno Lüthi

SPONSORING

Criterio e filosofia di selezione dello sponsor

Importanza primaria della società con una buona visibilità sul territorio.

Il nostro logo è molto spendibile ed abbinabile.

Filosofia

- Ecologia > AMAG
- Sicurezza e prevenzione > SWICA
- Assieme verso la meta > Banca Raiffeisen
- Energia > AET

Strategia di sponsorizzazione

- Coinvolgimento delle altre 2 sezioni ticinesi del CAS per la negoziazione degli sponsor principali
- La sponsorizzazione locale è di competenza delle rispettive sezioni
- Collaborazione con il CAS Centrale > Pit Meyer

Sponsor:

Accordo concluso con:

- Raiffeisen
- AMAG
- La Regione – Media Sponsor

Negoziazione in corso con:

- AET
- SWICA
- KPMG

Sponsorizzazione prospettata con:

- Migros Ticino > attività culturali
- Chicco D'Oro